

9	Prólogo
15	Introducción. economía, artes y cultura
33	PRIMERA PARTE. ANÁLISIS GENERAL: LA MULTIPLICIDAD DE LOS PUNTOS DE VISTA
37	Capítulo 1. Los bienes culturales: definición y delimitación
51	Capítulo 2. Un sistema híbrido
61	Capítulo 3. La lógica del mercado
77	Capítulo 4. La lógica pública
93	Capítulo 5. La lógica de la donación
107	SEGUNDA PARTE. ABORDAJES SECTORIALES
111	Capítulo 6. Las artes escénicas
123	Capítulo 7. El patrimonio
137	Capítulo 8. El artista, las artes plásticas, el mercado del arte
151	Capítulo 9. Las industrias culturales: definición y organización
161	Capítulo 10. Las industrias culturales: comparación de los distintos sectores
181	TERCERA PARTE. DESAFÍOS TRANSVERSALES
185	Capítulo 11. La diversidad cultural
199	Capítulo 12. Integrar la cultura en la economía
213	Capítulo 13. Temporalidad, espacialidad
223	Capítulo 14. Globalidad: la economía del <i>star system</i>
239	Capítulo 15. La llegada de los nuevos actores de lo digital
255	Conclusiones. ¿integrar la economía en la cultura?
267	Bibliografía